

Jaarverslag



STUDENTEN
GOED
VERZEKERD



STUDENTEN
WELZIJN
FONDS

Stichting Studentenzorgverzekering
ISO/LSVb

Voorwoord

Het afgelopen jaar voelde nog veel van de naschommelingen van corona. Het wegvallen van de (meeste) maatregelen in maart, en de plotse heropening van de maatschappij bracht naast veel mogelijkheden voor studenten, ook veel druk met zich mee. Dit is terug te zien in de aanvragen die dit jaar zijn ingediend bij het fonds op de manier dat het er meer zijn dan ooit, evenals een aantal aanvragen speciaal gefocust op de hoge druk die studenten momenteel ervaren.

Aan de kant van de zorgverzekering was dit het eerste campagnejaar dat de collectiviteitskorting is afgeschaft. Tijdens de campagne is hard gewerkt om ervoor te zorgen dat de zorgverzekering interessant blijft voor de doelgroep.

Algemene informatie Stichting

Oorsprong en algemene informatie stichting

Met de verplichting tot een basiszorgverzekering, en het van een collectiviteit voor studenten in het achterhoofd hebben het ISO en de LSVb in 2006 een stichting in het leven geroepen. In samenwerking met Zilveren Kruis en AON als onafhankelijk adviseur, is een zorgcollectiviteit opgezet waardoor studenten van hogescholen en universiteiten wél collectiviteitskorting kunnen krijgen: Studenten Goed Verzekerd.

Naast het bieden van een zorgverzekering willen ISO, LSVb en SGV ook bijdragen aan het verbeteren van studentenwelzijn in de brede zin en riepen daarom het Studentenwelzijn Fonds in het leven. Het fonds heeft als doelstelling het fysiek en/of mentaal studentenwelzijn te bevorderen door financiële ondersteuning te bieden aan projecten die de problematiek aanpakken. Dit gebeurde in 2022 in samenwerking met de Triodos Foundation.

Doelstellingen

Stichting Studenten Zorgverzekering ISO/LSVb is gevestigd in Utrecht. In haar statuten staat het doel van de stichting omschreven als:

- a. het benutten van voordelen, voortvloeiend uit het vormen van een collectiviteit, zoals bedoeld in artikel 18 Zorgverzekeringswet, gevormd door studenten uit het hoger onderwijs;
- b. het ondersteunen van maatschappelijke initiatieven die het (collectief) psychisch en/of fysieke welzijn van studenten in het hoger onderwijs op peil houden en/of verbeteren;

ANBI status

Een ANBI status (Algemeen Nut Beogende Instelling) wordt vergeven aan instellingen waarvan minstens 90% van hun inzet bijdraagt aan het algemeen nut. Het hebben van een ANBI status brengt belastingvoordelen met zich mee, namelijk dat schenkingen en donaties belastingvrij kunnen geschieden.

De ANBI status is verkregen in december van 2022, en is toegekend aan stichting studentenzorgverzekering ISO/LSVb, wat inhoudt dat zowel het fonds als de zorgverzekering onder de ANBI status vallen. In het komende jaar wordt het proces van de loskoppeling van Triodos in gang gezet, waarbij wordt gekeken naar hoe en wanneer deze loskoppeling zal plaatsvinden.

Bestuursverslag

Studenten Goed Verzekerd

Dit jaar is er hard gewerkt aan de campagne voor de zorgverzekering, en zijn er stappen gemaakt in promotie. In de onderstaande tabel staan de uiteindelijke cijfers toegevoegd, en zoals te zien is het aantal verzekerden wat gedaald. Dit is echter het eerste jaar dat er geen collectiviteitskorting meer was op de basisverzekering, en dat een groot aantal studenten nog steeds kiest bij SGV verzekerd te blijven toont aan dat SGV qua zorgverzekering nog steeds iets unieks biedt en nog aantrekkelijk is voor veel studenten.

	Beginstand	Hard in	Hard uit	Zacht in	Zacht uit	Doorstroom	Eindstand	Vershil
SGV ISO/LSVb	59964	2048	7064	977	2364	-1407	53541	-6423

Verder is er dit jaar een intensievere samenwerking geweest met de communicatieteams van het ISO en de LSVb, zeker richting het einde van de campagne. Deze samenwerking en de resultaten hiervan zijn als positief ervaren en de wens is er om dit bij de aankomende campagne voort te zetten.

Studentenwelzijnfonds

Dit jaar is er geëxperimenteerd met een uitgebreider beleidsplan dan voorgaande jaren, waardoor een aantal zaken duidelijke voorschriften voor uitvoeren toebedeeld waren. Dit is aan de ene kant ervaren als prettig, aangezien het zorgde voor sturing in het dagelijks handelen van zowel de medewerkers als het bestuur. Aan de andere kant werd ervaren dat het beleidsplan wellicht te veel in detail trad, waardoor er minder vrijheid en ruimte was voor toevoegingen van plannen door het jaar heen. In het volgende jaar is het daarom aangeraden detail aan te brengen en tegelijkertijd mogelijkheden tot vernieuwing door het jaar heen te bieden.

Dit jaar, zoals ook gedictieerd door het beleidsplan, was de intentie om een professionaliseringslag te maken. Dit is gebeurd door onder andere vaste formats te maken voor beoordelen en het notuleren van vergaderingen. Door middel van de netwerkstrategie zijn er verdere inzichten verzameld op het gebied van mogelijkheden voor professionalisatie.

In 2022 zijn er meer aanvragen ontvangen dan in voorgaande jaren. Dit is onder andere te danken door de communicatiestrategie en de focus op de naamsbekendheid van het fonds. De communicatie met studieverenigingen heeft onder andere geleid tot een toename van het aantal kleine aanvragen. Hierbij is wel op te merken dat een aantal van deze aanvragen niet voldeed aan de voorwaarden voor het fonds, iets om het aankomende jaar rekening mee te houden en mee te nemen in onze externe communicatie. Ook is op te merken dat een aantal aanvragen van een complexere natuur waren, waardoor extra overleg binnen het bestuur nodig was.

Subsidies 2022

Dit zijn de aanvragen die in 2022 zijn goedgekeurd, inclusief een kleine samenvatting van het project. De meeste van deze projecten zijn nog niet tot uitvoering gebracht.

Trimbos

Dit project is gericht op de creatie van een IAmVital platform door het Trimbos-instituut in samenwerking met CENCES. Dit platform heeft het doel de kennis van studenten over welbevinden en vitaliteit te vergroten door middel van zelftesten, oefeningen, inspirerende podcasts en video's en het gesprek aangaan met anderen. De preventieve investering in het welzijn van studenten heeft als gevolg dat studenten die beter in hun vel zitten, beter kunnen studeren.

Funny Feelings

Dit project heeft als doelstelling het maken van een korte fictie-film over het maatschappelijke stigma rondom mentale gezondheid. Het wil licht schijnen op onkunde, onbegrip en ongemak vanuit de maatschappij als het aankomt op mentale gezondheid, en wil via de film een alternatief bieden. De film wil jongeren bereiken die zich ongezien en onbegrepen worden, en tegelijkertijd een bescheiden bijdrage leveren aan de de-stigmatisering van mentale gezondheid.

Santiago Students

Dit project heeft als doelstelling jongeren van 17-25 jaar in beweging te brengen door het maken van wandelingen. Door middel van het aanbieden van wandelroutes en jongeren te wijzen op de cultuur langs de wandelroutes kunnen jongeren verbinding vinden via lokale *communities*. Studenten worden tijdens wandelingen aangemoedigd om na te denken over de betekenisvolle, trage vragen en er worden kansen geboden deze te bespreken via de georganiseerde wandeldagen of een van de bijeenkomsten in een café.

De Hoofdpersonen

Bij het project van De Hoofdpersonen levert het Studentenwelzijnfonds een bijdrage aan de podcastafleveringen voor studenten. De podcast heeft de intentie om een reeks afleveringen te publiceren met het thema hersenaandoeningen. Hoe is het om te leven met een hersenaandoening, om het dagelijks leven te leiden met een onzichtbare aandoening? De podcast heeft het doel meer begrip te kweken voor mensen met een hersenaandoening, en het te leren herkennen om waar nodig te kunnen helpen.

Stichting Liox Plus

Stichting Liox Plus zet zich in om eenzaamheid te bestrijden en bij te dragen aan een mentaal gezonde culturele samenleving. Door studieplekken te faciliteren op culturele locaties, hopen ze jongeren en studenten op een laagdrempelige manier in contact te brengen met kunst en cultuur. Er kunnen diepgaandere verbindingen gemaakt worden tijdens gezamenlijke activiteiten of rondleidingen in de pauzes. De studenten worden begeleid in het opstellen van een hulpvraag door coaches en experts op het gebied van mentaal welzijn.

Organisatie

Bestuur

Het bestuur is opgebouwd uit 7 personen. Hiervan zijn er 2 werkzaam namens het Interstedelijk Studenten Overleg, namelijk een huidig bestuurslid (Wieb) en een oud-bestuurslid (Thomas). Hiernaast zijn er ook 2 werkzaam namens de Landelijke Studentenvakbond, ook een huidig bestuurslid (Shivan) en een oud-bestuurslid (Nol). Deze bestuursleden wisselen elk studiejaar, zo zijn deze bestuursleden in juli begonnen. De huidige bestuursleden zullen hoogstwaarschijnlijk de plaats van de

oud-bestuursleden innemen vanaf juli. Geen van de bestuursleden ontvangen een vergoeding, maar er wordt een vergoeding verschaft aan het ISO en de LSVb voor de werkzaamheden van de bestuursleden. Daarnaast zijn er drie expert bestuursleden, waaronder de voorzitter. Zij zijn onafhankelijk.

Overzicht bestuur:

Voorzitter (expertlid): Wouter de Haan

Penningmeester: Wieb Devilee & Shivan Meijs

Secretaris: Wieb Devilee & Shivan Meijs

Bestuurslid: Nol van Gerven

Bestuurslid: Thomas van der Meer

Bestuurslid (expertlid): Paul Rullmann

Bestuurslid (expertlid): Tineke Zweed

De taken van de bestuursleden is het beoordelen van de aanvragen, het bijhouden van de financiën en de algemene aansturing van de werknemers.

Werknemers

De werknemers van de stichting zijn Devin Lemmens en Kim van Dorp. De werkzaamheden van het fonds zijn gegroeid, dus de uren van de medewerker vanuit de LSVb zijn aan het einde van het jaar uitgebreid naar 6-9 uur per week. Kim werkt dus vanuit de LSVb 6-9 uur per week voor het SWF en Devin werkt vanuit ISO 9 uur, waarvan hij 6 uur inzet voor het SWF en 3 uur voor het SGV. In de maanden november en december werkt hij 12 uur, waarvan 6 voor het SWF en 6 voor het SGV. Devin is werkzaam sinds september 2021 en zijn voorganger was Lily Voge. Kim is werkzaam sinds oktober 2022 en heeft het werk van Anouk Greevens overgenomen.

Vergaderingen

Er zijn verschillende vergadermomenten van het SGV. Ten eerste zijn er tweewekelijkse vergaderingen met de medewerkers, de penningmeesters en secretarissen. Hierin worden nieuwe aanvragen besproken, updates over de verzekering en het fonds, ontwikkelingen rondom de verzekeringen en het fonds en overige zaken.

Hiernaast zijn er vijf keer per jaar bestuursvergaderingen waarin in principe alle bestuursleden aanwezig zijn (tenzij afwezig door omstandigheden). Hierin worden belangrijke ontwikkelingen besproken en grote beslissingen gemaakt. De medewerkers van het SWF bereiden deze vergadering voor en zijn aanwezig voor inbreng en notulen. Door de nasleep van Covid-19 waren een aantal vergaderingen online, maar richting het einde van het jaar konden deze fysiek plaatsvinden. Tot slot heeft het bestuur ook nog gesprekken gevoerd met externen en onderling informele gesprekken gevoerd.

Overig

De jaarrekening van 2022 wordt in een apart document gepubliceerd. Dit geldt ook voor het beleidsplan van 2023.

Netwerkstrategie

De netwerkstrategie van 2022 had als doelstelling om kennis over fondsbeheer te verzamelen en in te zetten, met het idee dat het zou bijdragen aan professionalisering en naamsbekendheid. Het contact met deze partners is als relevant ervaren, maar er kan niet vastgesteld worden in hoeverre het daadwerkelijk ook heeft bijgedragen aan de toename in aanvragen. De gesprekken met een aantal fondsen en kennis houdende organisaties zijn als erg prettig ervaren, en bieden een tal aan mogelijkheden en suggesties voor verbeteringen van het fonds. Deze suggesties konden niet gelijk uitgevoerd worden, aangezien er bestuurlijke afstemming nodig is over de visie op de toekomst van het fonds.

Communicatiestrategie

De communicatiestrategie van 2022 had als doelstelling de naamsbekendheid van het fonds te vergroten en het aantal aanvragen te verhogen. Dit zou bereikt worden door verschillende promotiecampagnes op *social media* en het inzetten van mailinglijsten en nieuwsbrieven. Ook was er de intentie om fysiek promotie te verspreiden in de vorm van posters en flyers, dit heeft door tijdsgebrek niet kunnen plaatsvinden.

De online promotie is zeker succesvol geweest, kijkende naar het bereik van de berichten, groeiende volgersaantallen en een toename in de aanvragen. Het is daarom ook zeker aan te raden online promotie mee te nemen naar komende jaren, en te kijken welke doelstellingen passen bij de visie van het fonds in het desbetreffende jaar.