

Beleidsplan 2023

‘Verdieping’



STUDENTEN
GOED
VERZEKERD



STUDENTEN
WELZIJN
FONDS

Stichting
Studentenzorgverzekering
ISO/LSVb

Inhoud

I. Introductie

De stichting	p. 3
De mensen	p. 4
Inkomsten en uitgaven	p. 5

II. Studenten Goed verzekerd

Maatschappelijke ontwikkelingen	p. 6
Herijking zorgcollectief	p. 6

III. Studentenwelzijn Fonds

Huidige ontwikkelingen	p. 7
Het aanvraagproces	p. 8
Thema's en voorwaarden	p. 8
Netwerkstrategie	p. 9
Communicatiestrategie	p. 9

IV. Bijlagen (niet publiek)

Tijdspad beleidspunten	p. 12
------------------------	-------

I. Introductie

Het bestuur heeft op 18 januari 2023 het beleidsplan voor de stichting voor het jaar 2023 vastgesteld. In het beleidsplan wordt aangegeven welke onderwerpen dit jaar aanvullende aandacht krijgen of op welke gebieden een andere werkwijze zal worden toegepast. De reguliere werkwijze en processen van het fonds zijn vastgelegd in een handboek, dat alleen intern beschikbaar is. In het huidige document zal wel worden besproken wat in het algemeen de doelstellingen van het fonds zijn en hoe deze gerealiseerd worden. Er wordt tevens kort aandacht besteed aan de financiële structuur van de stichting, maar de begroting van 2023 is alleen op aanvraag beschikbaar.

Het beleidsplan 2022 had als samenvatting 'vergroten, verbinden en verbeteren'. Dit jaar is gekozen voor het kernwoord 'verdiepen', omdat de eerder ingezette ontwikkelingen en doelstellingen nog verder uitgewerkt en ingezet worden.

De stichting

Historie

De stichting is in 2006 opgericht door het Interstedelijk Studenten Overleg (ISO)¹ en de Landelijke Studenten Vakbond (LSVb)², die hadden geconstateerd dat de student niet dezelfde toegang had tot collectieve zorgverzekeringen als andere Nederlanders³. De stichting vindt de fysieke en mentale gezondheid van studenten in Nederland belangrijk en is daarom op zoek gegaan naar een zorgzekering die kwalitatief hoogwaardig was en voldoende toegankelijk. In 2019 werd geconstateerd dat het fysieke en mentale welzijn van HBO/WO studenten in Nederland nog onvoldoende gewaarborgd was. Daarop heeft de stichting besloten, naast het beheren van de zorgcollectiviteit Studenten Goed Verzekerd (SGV)⁴, een fonds (Studenten Welzijn Fonds, SWF⁵) op te richten en deze te beheren. Beide doelstellingen, die ook in de statuten staan beschreven, dienen het algemene belang (het welzijn) van alle HBO en WO studenten in Nederland.

Actualiteit

De doelstellingen van het fonds blijven onverminderd relevant en noodzakelijk. De druk op HBO/WO studenten is al enige tijd ontzettend hoog en deze is versterkt door de coronacrisis. Dit deel van de samenleving gaat in 2023 nog steeds gebukt onder zware mentale problematiek⁶. De psychosociale problemen van studenten hebben invloed op verschillende levensdomeinen, waaronder ook hun de studievoortgang⁷. De problemen komen mede voort uit stress, prestatiedruk en een tekort aan mentale gezondheidsvaardigheden. Problemen, die met betere ondersteuning of behandeling verminderd zouden kunnen worden⁸. In 2018 is een actieplan⁹ uitgewerkt, waarmee verschillende partijen, waaronder onze stichting, aan

¹ [Welkom - ISO](#)

² [Landelijke Studentenvakbond \(LSVb\)](#)

³ De meeste collectiviteiten staan namelijk alleen open voor werknemers, terwijl studenten fulltime studeren.

⁴ [Dé studenten zorgverzekering! | Studenten Goed Verzekerd](#)

⁵ [Stichting Zorgverzekering ISO/LSVb \(studentenwelzijnfonds.nl\)](#)

⁶ [Monitor Mentale gezondheid en Middelengebruik Studenten hoger onderwijs. Deelrapport I. Mentale gezondheid | RIVM](#)

⁷ [Toegankelijkheid: goede studievoortgang voor alle studenten in het hoger onderwijs | Onderwijskennis](#)

⁸ [Individuele factoren studentenwelzijn | Onderwijskennis](#)

⁹ [Actieplan Studentenwelzijn \(windesheim.nl\)](#)

de slag zijn gegaan. In 2022 zag de Nederlandse overheid de huidige problematiek¹⁰. In deze aanpak wordt de link tussen mentale en fysieke gezondheid bevestigd en worden jongvolwassen aangemerkt als een doelgroep die specifieke aandacht vereist.

Uitvoering

Via de zorgcollectiviteit doet de stichting een bieden we alle studenten een zorgpakket aan, die studenten ontlast door (1) aanvullende aandacht te besteden aan psychische ondersteuning, (2) brede dekking te bieden die passen bij hun zorgbehoeften, (3) de student zo min mogelijk financieel belast. Daarnaast biedt het zorgcollectief een inkomstenstroom voor het fonds, die ten goede komt aan projecten voor het welzijn van alle studenten. Het zorgcollectief is ook komend jaar ondergebracht bij Zilveren Kruis en er wordt samengewerkt met AON. In een volgend hoofdstuk wordt nader toegelicht hoe de stichting dit jaar specifiek het zorgcollectief tot uitvoer brengt.

De afspraken die met AON zijn gemaakt betreffende het zorgcollectief, leiden direct tot investering via het fonds. Het fonds heeft als doelstelling het fysiek en/of mentaal studentenwelzijn van alle HBO- en WO-studenten te bevorderen door financiële ondersteuning te bieden aan projecten die de problematiek aanpakken. In een volgend hoofdstuk wordt toegelicht hoe we het fonds toegankelijk maken en houden voor alle studenten en hoe we zorgen dat er impact wordt gemaakt met het verstrekte geld.

In 2023 worden opnieuw 5 bestuursvergaderingen gehouden om de stichting aan te sturen. Er vindt daarnaast elke twee weken een teamoverleg plaats, waarin de dagelijkse gang van zaken en uitvoering wordt gesproken. Er vinden ook regelmatig overleggen met externe partijen plaats om de taken van de stichting optimaal te volbrengen. Daarbij wordt ook aandacht besteed aan het functioneren van het bestuur en binding binnen het team.

De mensen

Het bestuur van de stichting bestaat uit 7 leden, waaronder drie onafhankelijke bestuursleden. Deze zijn al jaren bij de stichting betrokken waardoor de continuïteit gewaarborgd wordt. Dit jaar zal gezocht worden naar nieuwe bestuursleden. Daarnaast zijn er vier student-bestuursleden, die aangedragen worden door het ISO en de LSVb. Deze vier personen nemen als natuurlijke personen deel aan het bestuur, zodat zij onafhankelijk van het ISO en de LSVb kunnen oordelen. Hun achtergrond draagt echter wel bij aan actuele kennis over maatschappelijke ontwikkelingen en de doelgroep. Halverwege het jaar vindt een bestuurswissel plaats, waarbij twee studentbestuursleden vervangen worden. Het bestuur gaat dit jaar een routinematige evaluatie uitvoeren over haar functioneren, eventueel met een externe partij.

Wouter de Haan vervult de rol van formele en technisch voorzitter van de stichting. De twee student-bestuursleden, die tevens deelnemen aan het bestuur van het ISO of de LSVb, vervullen de rol van eerste en tweede penningmeester en secretaris van stichting. Onderling wordt elk jaar een heldere taakverdeling gemaakt, m.b.t. het opstellen van de begroting, het bijhouden van de boekhouding en het opstellen van de jaarrekening. Deze twee bestuursleden zijn tevens verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken van het fonds. Samen met de medewerkers vormen zij 'Team SGV'.

¹⁰ [Aanpak Mentale gezondheid van ons allemaal | Rapport | Rijksoverheid.nl](#)

De stichting werkt met twee medewerkers, die worden gedetacheerd vanuit het ISO en de LSVb. De verdere verdeling van taken, verantwoordelijke en andere afspraken binnen de stichting is vastgelegd in een intern handboek.

Inkomsten en uitgaven

Vanuit de samenwerking van de zorgverzekering en Zilveren Kruis ontvangt AON jaarlijks provisie. Jaarlijks ontvangt het de stichting een percentage van deze provisie. Dit levert bestaanszekerheid aan het Fonds. Deze gelden worden vervolgens gebruikt voor het uitkeren van subsidies aan projectaanvragers, personeelskosten, promotiekosten en overige kosten zoals bank- en ICT-kosten. Het reserves van het fonds staat op twee rekeningen bij banken met een duurzame achtergrond. De gelden die dit jaar niet ingezet worden, zullen worden aangehouden als reservering om volgend jaar alsnog te kunnen verstrekken aan projecten. Een deel van het vermogen van het fonds staat momenteel onder direct beheer van de Triodos Foundation. Vanuit de Triodos Foundation worden de subsidies aan projectaanvragers verstrekt. Dit jaar wordt gewerkt aan het verkrijgen van een ANBI-status, waardoor de directe samenwerking met Triodos Foundation overbodig zal worden.

De specifieke financiële onderbouwing voor dit beleidsplan zal worden gepubliceerd in een apart document, namelijk de begroting 2023. In 2022 is een informele kascontrolecommissie ingevoerd, die het bestuur bijstaat bij het op orde stellen van de financiële verantwoording. Dit wordt in 2023 voortgezet.

II. Studenten Goed Verzekerd

Maatschappelijke ontwikkelingen

In 2022 is besloten de collectiviteitskorting die geboden werd op de basisverzekering per wet af te schaffen¹¹. Welke impact dit precies gaat hebben op de positie van de student is nog niet duidelijk. De toegevoegde waarde van een collectieve zorgverzekering is in ieder geval nog meer komen te liggen op de inhoudelijke en passende dekkingen die geboden worden. Ook AON bevestigt dat de zorgcollectiviteit belangrijk blijft om een passend aanbod neer te zetten¹².

We hebben de afgelopen jaren een opkomst gezien van budgetpolissen, die o.a. studenten willen verleiden tot goedkope zorgverzekeringen die (te) weinig dekkingen bieden¹³. Omdat wij juist veel aandacht besteden aan een passend inhoudelijk aanbod en goede dekkingen, zetten we ons af tegen deze ontwikkeling. Daarnaast neemt de toegankelijkheid van de restitutiepolissen af, dus willen we deze in 2023 blijven aanbieden¹⁴.

Herijking van het zorgcollectief

In 2023 loopt het huidige contract met Zilveren Kruis af. Er zal daarom met AON gezocht worden naar een passende voortzetting van dit contract of wordt een passend alternatief gevonden. Daarbij zal rekening gehouden worden met de doelstellingen van de stichting, de (bovenstaande) maatschappelijke dienstverlening en de kwaliteit van de dienstverlening van de zorgverzekeraars.

We vinden het belangrijk dat studenten bij het kiezen van een zorgzekering een goede keuze kunnen maken. Daarom willen we ook de campagnes die over het zorgcollectief gaan een informatieve lading geven. In 2023 krijgt dit mede vorm door een informatieve video geproduceerd door Box concepts, die objectieve informatie bevat over zorgverzekeringen in het algemeen en zorgtoeslag. Deze blijft via onze website beschikbaar en we willen via sociale media ook gedurende het jaar relevante informatie blijven verspreiden. In 2023 wordt de samenwerking met de communicatieteams van ISO en LSVb voortgezet, versterkt, om te zorgen dat het aanbod en de marketing blijft aansluiten op de behoeften van de studenten. Zo wordt aandacht besteed aan de zorgzekering en wordt het gehele segment studenten (dus niet alleen collectiviteitsleden) geïnformeerd over het fonds.

¹¹ [vlttei7ggfzm.pdf \(eerstekamer.nl\)](#)

¹² zie: [Uw zorgcollectiviteit: misschien wel belangrijker dan ooit | Aon](#)

¹³ [NZa: zorgen over mogelijke tweedeling op de zorgverzekeringsmarkt | Nieuwsbericht | Nederlandse Zorgautoriteit](#)

¹⁴ [monitor-zorgverzekeringsmarkt-2022.pdf \(overheid.nl\)](#)

III. Studentenwelzijn Fonds

Huidige ontwikkelingen

Het fonds heeft in 2022 meer aanvragen voor subsidies gehad dan ooit tevoren. Het is de intentie om het aantal aanvragen en de omvang van de uitgekeerde subsidie in 2023 nog verder te laten groeien. In het huidige hoofdstuk en de volgende hoofdstukken (IV en V) zal worden toegelicht hoe het functioneert, werkt aan het uitbreiden van haar bereik en de impact van de investeringen zo hoog mogelijk worden gehouden. Deze doelstellingen zijn voornamelijk een verdieping van eerdere beleidspunten en ontwikkelingen.

Ambassadeurspool

Gedurende 2022 is gewerkt aan het vormgeven van een ambassadeurspool die het de bekendheid van het fonds moet vergroten. In 2022 zijn de voorzitter van de pool en het eerste lid benaderd. In 2023 wordt verder gezocht personen die bekend zijn in de onderwijswereld of de welzijnswereld. Daarnaast moet met de huidige pool de werkzaamheden worden afgestemd en feitelijke uitvoering krijgen.

Handboek en verslaglegging

In 2022 zijn duidelijke afspraken gemaakt over de procesvoering binnen het fonds en de rol van medewerkers daarin. Deze afspraken worden, gezamenlijk met actuele ontwikkelingen en andere relevante informatie gebundeld in een handboek voor medewerkers en bestuursleden. Zo wordt een overdrachtsdocument gemaakt die de professionaliteit van het fonds vergroot. Dit handboek wordt ook aangevuld met informatie over de uitbetaling van goedgekeurde subsidies en beoordeling van de verantwoording, zodra deze werkzaamheden worden overgedragen van Triodos Foundation naar de stichting.

Daarnaast blijft er aandacht voor het verbeteren van (formats van) documenten, zoals het terugkoppeldocument en formulieren, zoals pitchformulieren. Daarbij blijft er aandacht voor het juist archiveren van informatie in de online omgeving en verwerking van (persoons)gegevens.

Het aanvraagproces

In 2022 heeft de stichting veel geleerd over verschillende vormen van fondsbeheer en subsidieverstrekking. Door het spreken met andere organisaties, via de netwerkstrategie, is veel informatie vergaard en kan in de toekomst nog meer kennis verworven worden. Daarnaast moet onderzocht worden of het wenselijk is om veranderingen in de procesvoering rond het aanvragen en/of beoordelen van aanvragen aan te brengen en, zo ja, op welke punten. Hierbij hebben we als doelstelling om te zorgen dat het aanvragen van subsidie toegankelijk is voor alle typen organisaties en dat tijdens de beoordeling voldoende gebruikt wordt gemaakt van expertise om alle typen projecten te beoordelen. Daarbij moet een goede overweging gemaakt worden hoe het proces haalbaar blijft voor de bestuursleden. Bij het onderzoeken van de verschillende aspecten van de procesvoering kan de hulp van externe organisaties worden ingezet.

Inmiddels heeft de stichting een ANBI-status toegewezen gekregen. In 2023 zal daarom aanvullende aandacht besteed worden aan het aanpassen van de procesvoering aan de vereisten voor de ANBI-status en het zelfstandig kunnen functioneren zonder de directe ondersteuning van Triodos Foundation. Er wordt daarbij ook overwogen, eventueel met

juridisch advies, of aanpassing en de statuten nu of in de toekomst noodzakelijk zijn om aan alle wettelijke eisen te voldoen. Tot slot wordt in 2023 overwogen of lidmaatschap van een bond voor vermogensfondsen meerwaarde voor SWF heeft.

Thema's en voorwaarden

Thema's

De thema's hebben als doel om een kader te scheppen wat als relevant wordt geacht voor studentenwelzijn. Gedurende het jaar kan echter worden onderzocht, of ook specifieke aanvraagrondes (c.q. 'calls') buiten de huidige thema's vallen zouden moeten worden opgesteld of dat aanvraagvoorschriften moeten voldoen aan meer ingekaderde thema's. Zo wordt ook onderzocht hoe ervoor kan zorgen dat aanvraag voldoende impact hebben en bijdragen aan een cultuurverandering¹⁵. Het fonds financiert projecten die (lokaal) bijdragen aan het (collectieve) fysiek en/of mentaal welzijn van studenten in het hoger onderwijs. Het belangrijkste is dat projecten bijdragen aan studentenwelzijn. Hierbij is het zinvol om aan te haken bij landelijke ontwikkelingen. Onze vier thema's vloeien momenteel voort uit Actieplan Studentenwelzijn¹⁶, opgesteld door het Platform Studentenwelzijn en gesteund door ISO en LSVb.

1. Awareness creëren voor studentenwelzijn
2. Binding en een veilig studieklimaat
3. Preventie en Vroegsignalering
4. Hulpaanbod en Psychosociale interventies

SWF verwacht dat de doelstelling van projecten die subsidie aanvragen uitsluiten op tenminste één van de thema's. Het Fonds vindt dat professionalisering van docenten en studentbegeleiders (de vijfde pijler van het actieplan) primair een taak is van onderwijsinstellingen en dat voldoende andere geldschieters ten behoeve van dit doel beschikbaar zijn. Dit wil echter niet zeggen dat een project zich hier niet op mag richten, maar het moet ook voldoende aansluiten bij een van de andere pijlers. Verder zien we deze pijlers niet als uitputtend. Wanneer voldoende toegelicht, zullen ook projecten met andere doelstellingen overwogen worden.

We zien dat er in 2022 meer aandacht was voor sociale veiligheid in het hoger onderwijs. Zo heeft 1 op de 25 grensoverschrijdend gedrag meegemaakt¹⁷. Daarbij is sociale veiligheid een belangrijke voorwaarde voor studentenwelzijn¹⁸. Projecten die zich hier op richten kunnen onder onze tweede pijler vallen, maar het is daarbij belangrijk dat er (onbewust) geen verantwoordelijkheid bij de onderwijsinstelling wordt weggenomen. Het bestuur voert, wanneer maatschappelijke ontwikkeling daarom vraagt, het gesprek over de thema's. Daarbij is het mogelijk dat de kaders van de thema's moeten worden ingeperkt om de impact van het fonds voldoende te houden, maar ook dat de thema's worden verbreed of uitgebreid om aan te sluiten op maatschappelijke behoeften.

Voorwaarden

De voorwaarden van het fonds hebben als doel om vast te stellen dat de aanvrager in staat is om het project zorgvuldig uit te voeren, het geld alleen wordt besteed aan het algemeen

¹⁵ [PowerPoint-presentatie \(fnzorgvoorkansen.nl\)](#)

¹⁶ zie [Actieplan Studentenwelzijn](#)

¹⁷ [factsheet-sociale-veiligheid-in-het-hoger-onderwijs.pdf \(overheid.nl\)](#)

¹⁸ [Studentenwelzijn | Sociale veiligheid - ECIO](#)

nut en het project voldoende toegankelijk is. De beoordeling van deze en alle overige voorwaarden, vindt door elke bestuurslid onafhankelijk plaats aan de hand van vastgestelde richtlijnen. Daarnaast moet een project achteraf ook voldoende verantwoording afleggen. Er worden geen tegenprestaties van projecten verwacht, maar er wordt wel gevraagd om aandacht besteden aan de naamsbekendheid van het fonds. De voorwaarden staan, net al de thema's, vermeld op de website.

Er is momenteel ook een voorwaarde dat projecten geen onderzoek of stage mogen financieren. De gedachtegang hierachter is dat dit soort activiteiten geen directe impact hebben op het studentenwelzijn. Wanneer een onderzoek wel gericht is op concrete praktische verandering kan een uitzondering worden gemaakt.

We vinden het belangrijk dat HBO- en/of WO-studenten tot de doelgroep van het project behoren. De MBO-studenten is echter niet uitgesloten.

Beoordeling

Tot slot heeft het bestuur voor haarzelf een aantal beoordelingspunten opgesteld waarmee aanvragen objectief en naar redelijkheid beoordeeld kunnen worden. De beoordelingspunten zijn gericht op verschillende aspecten van het project: de relevantie, maatschappelijke noodzakelijkheid, innovatief karakter, de haalbaarheid, de uitwerking van het plan, de redelijkheid van de begroting en de betrouwbaarheid van de organisatie. Daarnaast wordt ook overwogen of het fonds niet te zwaar wordt belast door een project

Om het hele beoordelingsproces voor potentiële aanvrager inzichtelijker te maken, wordt in 2023 een 'customer experience map' online gezet. Er zullen in 2023 zes call dates zijn waarop aanvragers hun projecten kunnen indienen.

Netwerkstrategie

Afgelopen jaar zijn er verschillende contacten gelegd met andere fondsen of kennis houdende organisaties. Er is vastgesteld dat er een wederzijdse behoefte is aan informatie-uitwisseling en dat de informatie het functioneren van de stichting kan bevorderen. Zo kan het fonds (a) een beter beeld krijgen van de huidige stand van het welzijn van studenten, (b) inzicht krijgen van welke interventies (wel of juist niet) werken en (c) leren hoe een goed aanvraag- en beoordelingsproces wordt voorgegeven. Daarnaast kan, wanneer gewenst, ook een samenwerking met bepaalde platforms worden aangegaan. Dan wordt niet alleen verzekerd dat de kennisuitwisseling regelmatig plaatsvindt, maar er kan ook worden afspreken om regelmatig informatie te delen op ieders (sociale) kanalen. Dit resulteert in meer afwisselend en interessante content voor onze volgers en zorgt anderzijds voor meer naamsbekendheid van het fonds bij de achterban van de andere platformen.

In 2023 moeten meer concrete afspraken worden gemaakt over hoe samengewerkt kan worden. Vanwege de beschikbare tijd worden er komend jaar geen nieuwe organisaties acties benaderd. Eventuele nieuwe organisaties die door het huidige netwerk worden aangeraden, kunnen wel benaderd worden. Er wordt daarnaast onderzocht of oud-aanvragers ook een interessante groep zijn om een blijvende band mee op te bouwen.

Communicatiestrategie

In de voorgaande jaren is vooral gefocust op de opbouw van het fonds en het afgelopen jaar is daar de focus op promotie bijgekomen. Het komende jaar zal er weer aandacht worden

besteed aan de promotie van het fonds, waarbij online promotie het voortouw neemt. Dit jaar is de ambitie de naamsbekendheid te vergroten evenals de hoeveelheid kwalitatieve aanvragen.

Er zullen 8 doelgroepen worden benaderd met verschillende doelstellingen. In de volgende kolom valt af te lezen welke doelstelling bij welke doelgroepen van toepassing is.

Communicatiedoelstelling	Communicatiedoelgroepen
1. Naamsbekendheid	Studieverenigingen, stichtingen, studentensportverenigingen, studenten cultuur verenigingen, studenten, potentiële ambassadeurs, vergelijkbare platforms
2. Stimuleren om projecten op te zetten	Studieverenigingen, stichtingen, studentensportverenigingen, studenten cultuur verenigingen
3. Stimuleren om naar verenigingen te stappen	Studenten
4. Stimuleren om zelf een stichting op te zetten	Studenten
5. Informatie verspreiden	Potentiële ambassadeurs
6. Informeren over werkzaamheden en verwijzen	Vergelijkbare platforms

Online promotie

Vorig jaar is gebleken dat online promotie een grotere tijdsinvestering vraagt dan sociale media promotie, en vaak minder vruchten afwerpt. Omdat het wel efficiënter werkt in het benaderen van bepaalde doelgroepen, wordt online promotie op de volgende twee manieren vormgegeven:

- E-mails verspreiden met informatie over het fonds
- Een informerend en enthousiasmerend stuk over het fonds plaatsen in de nieuwsbrief van het Zilveren Kruis

Mocht er tijd over blijken te zijn, kan er altijd een verkenning worden gedaan over andere vormen van offline promotie zoals posters en flyers.

Sociale media promotie

Naast online zal er ook sociale media promotie plaatsvinden. Dit jaar worden er weer drie campagnes opgezet, zowel op Instagram als Facebook. Op basis van de campagne evaluatie van 2022 is er gekozen om elke campagne te richten op een andere doelstelling, om zo effectief en efficiënt te kunnen promoten.

Doelstellingen van de campagnes:

- Campagne 1: naamsbekendheid vergroten
- Campagne 2: informeren over de pijlers en mogelijkheden
- Campagne 3: aansporen tot aanvragen

Voor verdere promotie is er het initiatief om meer gebruik te maken van social media in het promoten van projecten, uiteraard in overleg met de organisatie, wat gunstig kan werken voor de organisatie maar ook voor de naamsbekendheid van het fonds. Ook wordt er met de communicatieteam van de LSVb en het ISO gekeken naar promotie via hun kanalen. Dit

kan gebeuren door interactie met onze posts via hun stories, of via berichten op hun eigen kanalen te plaatsen met betrekking tot het fonds.

Toekomstmogelijkheden

Er zijn verschillende keuzes gemaakt op het gebied van promotie, met name met betrekking tot de tijdsinvesteringen. Dit betekent dat er ook mogelijkheden weg zijn gevallen. In de toekomst liggen er misschien mogelijkheden voor betrokkenheid bij open dagen van universiteiten en HBO's, evenals posters in verschillende studentensteden.

IV. Bijlagen (niet publiek)

Tijdspad beleidspunten

Beleidspunt	Acties	Lead	Maand
Nieuwe bestuursleden	Werven	Dagelijks bestuur	Maart-Juni
	Uitnodigen en introduceren	Dagelijks bestuur	September
	Instemmen	Bestuur	November
Nieuw DB	Overdracht voorbereiden	Medewerkers	April
	Trainingen	Tam SGV	Mei
	Overdacht	Bestuur	Juni
Ambassadeurspool	Werven	Dagelijks bestuur	Maart-Juni
	Verkennd gesprek	Dagelijks bestuur	Maart
	Lancering	Team SGV	September
Tender nieuwe verzekering	Gesprekken zorgverzekeraars	Team SGV	Februari
	Gesprek/Aanbod ZK	Team SGV	Februari
	Marktonderzoek/tenderen	Bestuur	April-augustus
	Onderhandelen	Onderhandelteam	September
	Definitieve overeenkomst	Bestuur	November
	Gesprekken met MBO	Dagelijks bestuur	Maart-april
Handboek maken		Medewerkers	Februari-maart
Verslaglegging	Evaluatie formats/formulieren, AVG, Sharepoint	Medewerkers	Juni
Aanvraagproces opnieuw inrichten	In kaart brengen te herziene elementen	Medewerkers	Maart
	In kaart brengen experts	Medewerkers	April
	Brainstormen en overleggen met experts	Team SGV	Mei
	Definitieve aanpassingen aan bestuur voorleggen	Medewerkers	Juni
Customer experience map	Uitwerken nieuw proces, doorgeven designer	Medewerkers	September
Netwerkstrategie	Gesprekken met huidige netwerkpartners en concrete afspraken maken	Team SGV	Maart-April
	Vervolggesprekken	Team SGV	Oktober-november
Gesprekken met communicatie teams	Meetings campagne SGV	Medewerkers	Maart, November
	Meetings campagne SWF	Medewerkers	April
Communicatiestrategie	Vormgeven	Medewerkers	Maart
	Uitvoeren Campagne 1	Medewerkers	April
	Uitvoeren Campagne 2	Medewerkers	September
	Uitvoeren Campagne 3	Medewerkers	Oktober/November

ANBI status	In kaart brengen wat er moet gebeuren	Medewerkers	Maart
	Besluiten over uitvoering en loskoppeling	Bestuur	Maart
	ANBI zaken regelen	Medewerkers/Dagelijks bestuur	April-Mei
	Loskoppeling	Dagelijks bestuur	Juni