**Beleidsplan Studentenwelzijn Fonds 2021**

**Doelstelling**

Stichting Studenten Zorgverzekering ISO/LSVb oftewel Studentenwelzijn is gevestigd in Utrecht. In haar statuten staat het doel van de stichting omschreven als:

* 1. het benutten van voordelen, voortvloeiend uit het vormen van een collectiviteit, zoals bedoeld in artikel 18 Zorgverzekeringswet, gevormd door studenten uit het hoger onderwijs;
	2. het ondersteunen van maatschappelijke initiatieven die het (collectief) psychisch en/of fysieke welzijn van studenten in het hoger onderwijs op peil houden en/of verbeteren;

**Thema’s**

Het fonds ambieert om aanvragen te honoreren die aansluiten op de doelstellingen die opgesteld zijn in 2019 en voortgevloeid zijn uit het Actieplan Studentenwelzijn, opgesteld door het Platform Studentenwelzijn en gesteund door ISO en LSVb:

* Awareness creëren voor studentenwelzijn
* Binding en een veilig studieklimaat
* Preventie en vroeg signalering
* Professionalisering van docenten en studentbegeleiders
* Hulpaanbod en Psychosociale interventies

**Oorsprong en organisatie**

Iedere Nederlander ouder dan 18 jaar is verplicht een basiszorgverzekering af te sluiten. Veel mensen doen dat via hun werk, omdat de werkgever een collectiviteitskorting af kan dwingen bij een zorgverzekeraar. Studenten kunnen doorgaans niet bij een werkgever terecht om deel te nemen aan een collectiviteit, zij zijn immers fulltime student.

Met die gedachte in het achterhoofd hebben studentenorganisaties ISO en LSVb in 2006 een stichting in het leven geroepen. Via die stichting hebben ISO en LSVb, in samenwerking met Zilveren Kruis en AON als onafhankelijk adviseur, een zorgcollectiviteit opgezet waardoor studenten van hogescholen en universiteiten wél collectiviteitskorting kunnen krijgen: Studenten Goed Verzekerd. Zo hoopt Studenten Goed Verzekerd de best mogelijke zorgverzekering aan studenten te bieden.

Naast het bieden van een gunstige zorgverzekering, willen ISO, LSVb en SGV ook bijdragen aan het verbeteren van het studentenwelzijn in brede zin. Uit recentelijk onderzoek blijkt dat studenten hun welzijn negatief beoordelen. Om het studentenwelzijn te verbeteren is daarom het Studentenwelzijn Fonds in het leven geroepen. Het fonds heeft als doelstelling het fysiek en/of mentaal studentenwelzijn te bevorderen door financiële ondersteuning te bieden aan projecten die de problematiek aanpakken. Het Studentenwelzijn Fonds doet dit in samenwerking met de Triodos Foundation.

**Inkomsten en uitgaven**

Vanuit de samenwerking van de zorgverzekering Studenten Goed Verzekerd en Zilveren kruis ontvangt AON jaarlijks provisie. Jaarlijks ontvangt het Studentenwelzijn Fonds een percentage van deze provisie. Deze gelden worden vervolgens gebruikt voor het uitkeren van subsidies aan projectaanvragers, personeelskosten, promotiekosten en overige kosten zoals bank- en ICT-kosten. Het vermogen van het fonds staat op een rekening bij de Triodos Bank. Indien er een deel van het percentage provisie dat het fonds jaarlijks ontvangt overblijft, wordt dit toegevoegd aan het eigen vermogen van het fonds. Een deel van het vermogen van het fonds staat onder direct beheer van de Triodos Foundation. Vanuit de Triodos Foundation worden de subsidies aan projectaanvragers verstrekt.

De gelden die dit jaar niet ingezet worden, zullen worden aangehouden om volgend jaar alsnog te kunnen verstrekken aan projecten.

**Vooruitzichten**

Het Studentenwelzijn Fonds heeft meerdere doelstellingen voor het jaar 2021.

Ten eerste heeft het fonds als doel om financiële bijdragen te leveren aan zoveel mogelijk projecten die het studentenwelzijn bevorderen. Om dit doel te bereiken, wordt er dit jaar expliciet aandacht besteed aan de promotie van het fonds om meer naamsbekendheid te genereren. De promotie zal lopen via de social mediakanalen van het fonds, het ISO en de LSVb en er zal gebruikt gemaakt worden van betaalde posts om het bereik te vergroten. Ook worden er op Google advertenties geplaatst. De campagne is opgedeeld in twee termijnen. De eerste campagne start in mei en de tweede in september. Afgelopen jaren waren veel projecten gericht op het creëren van awareness voor studentenwelzijn. Aangezien het fonds ambieert om bij te dragen aan alle vijf bovengenoemde thema’s van studentenwelzijn, zal de campagne zich inhoudelijk ook richten op de andere vier thema’s om hier meer aandacht voor te vergaren en te inspireren. Het jaar rond worden de social mediakanalen van het fonds bijgehouden. Tot slot wordt de website vertaald naar het Engels, zodat ook internationale studenten en organisaties een aanvraag kunnen indienen.

Ten tweede heeft het fonds als doel om zich verder te professionaliseren. Zo wil het fonds meer gebruik gaan maken van de kennis van experts op het gebied van studentenwelzijn bij het evalueren van subsidieaanvragen. In 2021 worden hiervoor de mogelijkheden onderzocht, bijvoorbeeld door de inzet van een toetsingscommissie die het bestuur van advies voorziet bij het al dan niet toekennen van subsidies. Daarnaast gaat het fonds in gesprek met de Triodos Foundation om meer kennis te vergaren over de financiële verantwoordelijkheid van het fonds en de financiële afwikkeling van subsidieaanvragen.

Tenslotte wordt er gewerktaan een effectievere aanvraagprocedure om de stroom van aanvragen, die naar verwachting na de promotie zal toenemen, efficiënt af te kunnen handelen. Concreet zal er in 2021 gewerkt worden met een pitchformulier en beoordelingsformulier.