## Bestuurlijke zaken

W. M. de Haan (voorzitter)

T. Zweed

P. Rullmann

L. Korn

R. van Leeuwen

E. Kendir

Z. de Jong

E. Kendir en Z. de Jong zijn aangetreden op 27 juni 2020. Daarnaast hebben wij op 2 oktober 2020 afscheid genomen van S. Stikvoort en C. van Breugel. In totaal hebben er 5 vergaderingen plaatsgevonden.

Aon Nederland is de adviseur van de stichting.

Vestigingsadres:

Bemuurde Weerd Oostzijde 1, 3514 AN Utrecht

Studenten Goed Verzekerd

Na een succesvolle tender, biedt het collectief een nieuw pakket aan met extra vergoedingen. Helaas biedt het collectief geen extra vergoedingen meer voor fysiotherapie en vaccinaties. Het collectief biedt wel de studenten vergoedingen voor zorg in het buitenland en extra vergoeding in zowel alternatieve geneeswijze als brillen en contactlenzen. Naar aanleiding van veel psychische klachten onder studenten, biedt Studenten Goed Verzekerd extra (online) psychologische hulp aan. Zo wordt een online psychologische test en (telefonisch) consult met een psycholoog via HSK-groep vergoed. Ook biedt SGV de online (zelfhulp) modules van Stichting Mirro aan en preventieve hulp bij burn-out klachten van Open Up.

Begin 2020 telde Studenten Goed Verzekerd 71.774 leden en dit is gedaald tot 64.635 leden aan het eind van 2020.

Studenten Goed Verzekerd heeft in 2020 ook campagne gevoerd tijdens november en december. Hiervoor hebben we voor het eerst samengewerkt met het marketingbureau Box Concepts. De digitale campagne heeft plaatsgevonden op sociale media zoals Facebook en Instagram waar men zich vooral gericht heeft op studenten.

Studentenwelzijn Fonds

Naast het bieden van een gunstige zorgverzekering, willen ISO, LSVb en SGV ook bijdragen aan het verbeteren van het studentenwelzijn in brede zin. Uit recentelijk onderzoek blijkt dat studenten hun welzijn negatief beoordelen. Om het studentenwelzijn te verbeteren is daarom het Studentenwelzijn Fonds in het leven geroepen. Het fonds heeft als doelstelling het fysiek en/of mentaal studentenwelzijn te bevorderen door financiële ondersteuning te bieden aan projecten die de problematiek aanpakken.

Criteria:

In 2020 heeft het Studentenwelzijn Fonds de volgende criteria voor aanvragen opgesteld:

* Het project heeft als doel het bevorderen van studentenwelzijn en heeft hier een aantoonbaar effect op;
* Het project heeft als doel een knelpunt in het mentale en/of fysieke welzijn van studenten aan te pakken;
* Er is een duidelijke doelgroep vastgesteld en het project is van maatschappelijk belang voor deze doelgroep. Denk hierbij aan studenten in brede zin of een specifieke subgroep;
* Het project heeft een meetbaar eindresultaat. Er wordt van u verwacht dat er na het project een evaluatie wordt ingediend;
* Het project is tijdelijk (in principe maximaal drie jaar);
* Het project wordt ingediend door een rechtspersoon en heeft geen winstoogmerk.

Doelstellingen:

Het Studentenwelzijn Fonds is aangehaakt bij landelijke ontwikkelingen. Het [Actieplan Studentenwelzijn](https://www.windesheim.nl/~/media/files/windesheim/over-windesheim/nieuws/actieplanpartnershipstudentenwelzijn.pdf?la=nl-nl), opgesteld door het Platform Studentenwelzijn en gesteund door ISO en LSVb, identificeert de volgende vijf thema’s:

* Awareness creëren voor studentenwelzijn
* Binding en een veilig studieklimaat
* Preventie en vroeg signalering
* Professionalisering van docenten en studentbegeleiders
* Hulpaanbod en Psychosociale interventies

Het fonds ambieert om aanvragen te honoreren die op deze doelstellingen aansluiten.

Aanvragen

Voor het beoordelen van de aanvragen is het volgende proces opgesteld:
Eerst checken de fonds medewerkers of de aanvraag compleet en betrouwbaar is en of de begroting realistisch is en inhoudelijk op orde. Vervolgens wordt de aanvraag doorgestuurd naar de selectiecommissie. Bij aanvragen tot en met €5.000 bestaat de selectiecommissie uit de huidig en voormalige ISO/LSVb bestuursleden van het SGV-bestuur. Bij aanvragen van meer dan €5.000 bestaat de selectiecommissie uit het hele SGV-bestuur. Het bestuur kan de aanvragen instemmen, afkeuren of voorwaarden stellen aan de aanvraag. Tot slot wordt de aanvraag doorgestuurd naar de Triodos Foundation die nogmaals een go or no-go geeft voor het project. Gedurende het hele proces houden de fondsmedewerkers contact met de aanvragers.

In 2020 hebben we zes aanvragen ontvangen waarvan drie gehonoreerd zijn met in totaal een bedrag van 50.000 euro. In 2020 zijn onderstaande aanvragen goedgekeurd:

Pelgrimage Way of Life

Wandelen is goed voor lichaam en geest. Met deze boodschap zijn de projectontwikkelaars aan de slag gegaan om wandelingen te organiseren waarbij er een grote nadruk ligt op mentale en fysieke gezondheid. Jongeren tussen de 15 en 25 jaar krijgen tijdens de wandeling vragen mee die gesprekken opstarten over diepgaande onderwerpen gerelateerd aan welzijn. Deze onderwerpen kunnen worden besproken met (nieuwe) vrienden of na afloop (indien mogelijk) in een camino café.

More About Money

More About Money is een landelijk trainings- en voorlichtingsprogramma om de financiële kennis en capaciteiten te vergroten onder financieel kwetsbare studenten in Nederland (18-27 jaar). Binnen de doelgroep vallen studenten die niet financieel redzaam zijn en daardoor problemen ondervinden als (beginnende) schulden of (ernstige) betalingsproblematieken. More About Money biedt hen een laagdrempelige, praktische en inspirerende oplossing om hun kennis, capaciteiten en gedrag rondom financiën te verbeteren met een multidisciplinaire aanpak met workshops en een online platform. De nadruk ligt op een didactische insteek die de focus legt op duurzame gedragsverandering en wil de doelgroep zelf betrekken in de marketing, programmering, vormgeving en trainingen.

Time Out

Vanuit Internationaal Theater Amsterdam organiseerde Time Out op 5 november 2020 een live en online (hybride) interactieve voorstelling waarin het gesprek werd gevoerd met beleidsmakers, bestuurders en studenten over prestatiedruk en overmatige stress. Interactie op 5 niveau’s met ruim 3000 (online) bezoekers. Een absoluut niet-saaie-livestream over studieachterstand, eenzaamheid en gebrek aan perspectief onder jongeren.

Promotie

Om het fonds zichtbaarder te maken heeft er een online promotie plaatsgevonden. Het fonds heeft nu eigen sociale mediakanalen op Facebook en Instagram en heeft 4 berichten geplaatst. Deze berichten dienden het doel om het fonds bekender te maken onder studenten en hen aan te sporen een aanvraag in te dienen. Het fonds is gepromoot op Facebook en Instagram door het ISO en LSVb.